

報道用資料

2019年10月31日

スペイン大使館経済商務部-ICEX

**スペイン大使館経済商務部、  
「スペインポークを食べて、スペイン旅行を当てよう！」Instagramキャンペーンを実施**  
2019年11月1日～12月15日  
「美食の国が育んだ、スペインポーク」キャンペーンの一環で



©スペイン政府観光局

スペイン大使館経済商務部（商務アタッシェ：フェルナンド・エルナンデス、東京都港区六本木 1-3-29）は、スペイン産白豚肉をより深く理解してもらうために、Instagramキャンペーン、「スペインポークを食べて、スペイン旅行を当てよう！」を、2019年11月1日（金）から12月15日（日）まで実施します。キャンペーンハッシュタグ #美食の国が育んだスペインポーク をつけて、レストランでスペイン産白豚料理の写真を投稿したユーザーの中から抽選で、一組2名様に美食の国スペイン旅行が当たるほか、ハモン・セラーノのカッティングが自宅で楽しめる原木セットやスペインのキッチングッズなど、魅力的な賞品をご用意いたします。スペイン産白豚肉が使われているレストランのリストは、随時公式ウェブサイト（<https://spanishpork.jp/contest/>）にて追加・更新してまいります。レストランで「スペイン産白豚肉を使っていますか？」と聞いて、投稿してもOKです。スペイン料理レストランだけでなく、ラーメン店のチャーシューや、和食店の豚の角煮などにも使われているかもしれません。

当キャンペーンは、「美食の国が育んだ、スペインポーク」キャンペーンの一環として行われるものです。スペインポークは年々その美味しさから輸入量が増加、特にレストランでは多く使われているものの、知られていないのが現状です。本キ

キャンペーンを通じ、多くの消費者にスペイン産白豚肉の美味しさを知っていただきたいと思います。

なお、オンラインメディア「macaroni」ではからにスペイン産白豚肉の魅力を紹介する記事 (<https://macaroni.jp/81847>) が掲載されています。また、グルメメディアサイトの「ヒトサラ」では、日本国内でスペイン産白豚肉を使っているレストランの紹介記事も (<https://hitosara.com/areaguide/spanishpork/>) 公開されています。公式ウェブサイト (<https://spanishpork.jp/contest/>) にてスペイン産白豚肉が使われているレストランのリストは本発表をもって公開中です。

「スペインポークを食べて、スペイン旅行を当てよう！」Instagramキャンペーンの概要は下記のとおりです。

#### ■ Instagramキャンペーン概要

- キャンペーンタイトル：「スペインポークを食べて、スペイン旅行を当てよう！」Instagramキャンペーン
- キャンペーン期間：2019年11月1日～12月15日
- 参加方法：Instagramで公式アカウント (@spanishporkjapan) をフォローし、レストランでスペイン産白豚肉を使った料理を食べて、その写真にハッシュタグ #美食の国が育んだスペインポーク とお店の名前をハッシュタグとしてつけて、キャンペーン期間中にInstagramに投稿する。
- 賞品：美食の国スペイン旅行、3泊5日 1組2名様、ハモン・セラノ&カッティングセット 3名様、美食の国スペインのキッチングッズ 10名様など



正賞:バルセロナ旅行3泊5日 副賞1:ハモンセラノセット 副賞2:スペインのキッチングッズ  
※写真はイメージです。

- キャンペーンの注意事項などはキャンペーンサイトでご確認ください。 <https://spanishpork.jp/contest/>
- 当選発表：当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。

#### ■ 飲食店関係者の方：

スペイン産白豚肉お使いの飲食店のリストを公式ウェブサイトに掲載いたします。

掲載ご希望の経営者は以下にお問い合わせください。

スペインポーク広報事務局 電話：03-5719-8901 E-mail: [spanishpork\\_pr@msl-japan.com](mailto:spanishpork_pr@msl-japan.com)

## 「美食の国が育んだ、スペインポーク」キャンペーン概要

スペイン貿易投資庁(ICEX)と INTERPORC (「インターポーク」、スペイン白豚生産加工者協会) は、2019年7月から2020年6月末までの1年間、スペイン産豚肉をより深く理解してもらうための日本向けキャンペーンを実施します。キャンペーンスローガンは、「美食の国が育んだ、スペインポーク」。

スペインは、伝統的な郷土料理からモダン料理まで豊かな食文化があり、美食の国として知られています。また、2011年には、バランス食として世界中で注目されている地中海料理が世界無形文化遺産に登録され、豚肉は地中海料理のメリットに寄与する重要な食材です。スペイン産豚肉はそのおいしさはもちろん、さまざまな加工品にも活用されており、スペインの食文化を語る上でも重要な役割を担っています。産業としても、世界第3位の生産国(豚の数)で豚肉の日本への輸出も急増しています。

こうした中、日本向けキャンペーンでは、メディアやシェフを対象とした試食イベントや、現地の生産現場を見学し、実際に食べて体感していただくプレスツアー、より多くの消費者に味わっていただくためのレストランやスーパーマーケットにおけるプロモーションの他、ウェブサイトやSNSで情報発信してまいります。

- 公式ウェブサイト <https://spanishpork.jp>
- 公式インスタグラム <https://www.instagram.com/spanishporkjapan/>
- キャンペーンスローガン 「美食の国が育んだ、スペインポーク」  
“ ハッシュタグ #美食の国が育んだスペインポーク

以上

### 【本件に関するお問い合わせ先】

スペインポーク広報事務局 担当：ロゼル、佐藤

電話：03-5719-8901 FAX: 03-5719-8919

E-mail: [spanishpork\\_pr@msl-japan.com](mailto:spanishpork_pr@msl-japan.com)